

MONTABERT À SAINT PRIEST (69)

UN BILAN HISTORIQUE

LES ANNÉES 2016 / 2017 SONT DES GRANDS CRUS POUR MONTABERT. ELLES MARQUENT EN EFFET POUR LA "PETITE" ENTREPRISE FRANÇAISE LA CLOTÛRE D'ANNÉES RECORDS ET SON INTÉGRATION DANS LE GIRON DE KOMATSU, QUI A RACHETÉ EN 2016 LE GROUPE JOY GLOBAL AFIN DE POURSUIVRE SA CROISSANCE DANS L'INDUSTRIE DES MINES ET CARRIÈRES. FLEURON FRANÇAIS, FIER DE SES RACINES, MONTABERT EST DÉSORMAIS PLUS QUE JAMAIS POSITIONNÉ COMME UN INCONTOURNABLE INTERNATIONAL SUR CE SECTEUR. MAURICE STANICH, SON DIRIGEANT, EXPLIQUE LES RAISONS DE CE SUCCÈS.

" En reprenant le groupe Joy Global dont nous faisons partie, explique Maurice Stanich, Komatsu s'est acheté des parts de marché conséquentes sur le créneau de la mine à ciel ouvert, là où son grand rival, Caterpillar, avait déjà acquis Bucyrus sur ce même segment. Notre grande force aujourd'hui, et c'est sans doute ce qui a séduit le leader japonais, c'est qu'il dispose désormais avec Montabert dans sa gamme des outils qui vont avec les pelles, leurs produits phares, et que notre technologie est (re)connue pour sa fiabilité et sa simplicité, là où les confrères vont être très assistés et bardés d'électronique. Notre philosophie et notre approche produit est totalement en phase avec le besoin actuel des entreprises qui recherchent avant tout du matériel efficace, fiable et simple en maintenance afin de baisser au maximum les coûts de possession, surtout quand le secteur en général est en perte de vitesse, comme ce fut le cas dans l'industrie minière pendant les 3 dernières années. Notre marque et nos produits sont totalement en phase avec le marché à l'instant T, et nous sommes ainsi capables d'apporter une réelle plus value à notre géant japonais qui vient de nous intégrer dans sa gamme."

UNE ANNÉE RECORD EN PERFO

Surprenamment, 2017 a été particulièrement forte grâce au marché chinois et sa démesure, qui en a fait une année de record historique. En effet, Montabert a été sélectionné par un partenaire local qui travaille avec la très sérieuse China Railways, et qui a intégré sa technologie pour intégrer ses perforateurs sur les tunneliers qui remplacent progressivement les cinquantaines d'hommes qui étaient au fond du trou, et garantissent ainsi productivité du chantier et sécurité des équipes. " C'est pour nous un marché colossal, explique le dirigeant, parce que c'est sans doute le pays le plus actif au monde en matière de tunnel, et que nous avons réussi à nous positionner pour faire adopter notre savoir-faire sur ces projets. On sort aujourd'hui de nos lignes de production locales plus de 100 perforateurs par mois, s'amuse le dirigeant, c'est autant que nous en faisons chaque année quand j'ai commencé chez Montabert. 150 machines

trois bras équipées de perforateurs Montabert seront fabriquées en Chine dans l'année, et c'est plus que le reste du monde rassemblé "

ET LES BRISÉS ROCHES QUI SE MAINTIENNENT

Le fameux BRH est un marché différent, même s'il pèse aujourd'hui autant que les perfo, contre traditionnellement 70 / 30 les années précédentes. Comme le remarque Maurice Stanich, " le secteur global au niveau mondial sur ce type de produit accuse un retrait de l'ordre de - 10 % à -12 %, mais nous avons la chance de ne pas être impacté car les plus grosses baisses se localisent sur des pays comme la Russie, le Brésil, l'Algérie, le Moyen Orient ou encore l'Arabie Saoudite, qui sont des pays "en crise", mais sur lesquels nous sommes volontairement plutôt en retrait, au contraire du marché nord Américain sur lequel nous avons toujours capitalisé. Ainsi, nos accords OEM avec Bobcat et son réseau

LA CHINE NOUS APORTE UN VOLUME D'AFFAIRES COLOSSAL EXPLIQUANT NOS CHIFFRES RECORDS. ET L'AVENIR DEVRAIT S'INSCRIRE DANS LA MÊME DYNAMIQUE

qui "explose" littéralement aux États-Unis nous permettent d'atteindre des chiffres au delà de nos espérances, avec un très honorable + 18 % sur les premiers mois de 2017. Mais attention, nous faisons surtout attention à ne pas être grisés par ces bonnes nouvelles au détriment de la qualité des produits. C'est sur la fiabilité que nous avons construit notre réputation, conclue le dirigeant avec sagesse, et elle doit rester, aujourd'hui plus que jamais, le cœur de nos préoccupations. ■

TEXTES & PHOTOS : LOUIS ROIZARD

« NOS CHOIX DE TECHNOLOGIES FIABLES, SIMPLES ET FACILES EN MAINTENANCE NOUS PERMETTENT AUJOURD'HUI DE NOUS POSITIONNER SUR DES SECTEURS DIFFICILES »

Maurice Stanich

À gauche - Comme l'explique Maurice Stanich, les choix stratégiques de développement à l'international de Montabert lui ont permis de faire de la croissance, même sur un secteur en berne.